

MEMORIA

Julio 2006 – Julio 2007

1. **Área Operativa –Administrativa:** Describe los temas relacionados al funcionamiento de las distintas estructuras de la institución.
2. **Área Académica y de Formación Profesional Continuada:** Referida a los aspectos formativos que el Colegio tiene para con sus matriculados
3. **Área Político – Institucional:** Abarca el espacio político que el COPBA debe ocupar representando a los profesionales.

Área Operativa - Administrativa:

- Ante sucesivos incumplimientos por parte del señor Carlos Pesarini a cargo del área informática en el desarrollo del sistema informático, página web, hosting, y servicio técnico; se procedió a cancelar la prestación de servicios, y previa consulta y solicitud de presupuestos, se procedió a la reestructuración del sector de la siguiente manera:
 - a) Incorporación a la planta de empleados del Sr. Pablo Corti para el desarrollo y mantenimiento del sitio web, servicio técnico, y asesoramiento informático.
 - b) Contratación de los servicios de Laura Saenz para desarrollo del sistema informático. Al cierre del ejercicio, se encuentra operativo en lo que respecta al padrón de matriculados, y sector matriculación. Se prevé la culminación del módulo “Cuentas corrientes” antes de la finalización del 2007 y operatividad completa antes durante 2008.
 - c) Contratación del servicio de hosting, alojamiento de la pagina web y cuentas de correo electrónico, con mejora de servicio y menor costo, a la empresa www.com.ar.
- Se adquirieron dos computadoras para la actualización del equipamiento en sede central del COPBA, disponiendo así de una computadora para la oficina administrativa de Mar del Plata y otra para la de Buenos Aires (Galería del Óptico)
- Se procedió al despido y reemplazo de la Sra. Isabel Mosconi por problemas de convivencia con sus compañeros de trabajo.
- La cantidad de matriculados morosos, fue disminuida en un 20%.
- Se procedió a la actualización parcial del valor de la matrícula, la cual atento a la crisis económica, se había mantenido con un aumento del 10% desde 2001 contra una inflación del orden del 80%.
- El sector Inspecciones informa que se han realizado 105 inspecciones de habilitación, 511 inspecciones de verificación y 278 inspecciones de constatación de venta ilegal. (Ver anexo)

Área académica y de formación profesional continuada:

- La biblioteca vio incrementada la cantidad de ejemplares de libros, revistas, y software, producto de compras, donaciones personales, e institucionales.(Ver anexo).
- En el período se llevó a cabo el “IV Congreso Internacional de Óptica, Contactología, y Optometría”, con éxito de concurrencia, en dos salas simultáneas, la mayor cantidad de conferencias desde su primera edición (33 conferencias, 13 disertantes extranjeros, y 12 nacionales).
- Se completó el “1er Curso a distancia de Lentes de Contacto”, a través del Campus virtual, con la participación de prestigiosos docentes nacionales e internacionales de diversos países (España, EEUU, Colombia, México, Brasil, Uruguay y Argentina)
- En instalaciones de la sede central se realizó un curso de capacitación sobre lentes fotosensibles
- En San Isidro y Mar del Plata se llevó a cabo el workshop “Excelencia en Servicios” organizado por la empresa Johnson & Johnson.
- En el hotel Golden Tulip-Savoy se llevaron a cabo el taller “Lámpara de Hendidura”, y el seminario “Fisiopatología del segmento externo” con la Dra. Luisa Casas Luque (Colombia)
- Se otorgaron becas a estudiantes universitarios que acrediten capacidad y necesidad, actualizando su valor de \$180.- a \$220.- cada una.

Área político - institucional:

El énfasis de la gestión giró sobre dos ejes fundamentales:

- a- La defensa del gremio óptico en lo referente a la lucha contra la venta ilegal y/o falta de ética.
- b- La búsqueda de la ampliación de las competencias de los profesionales del sector, a través del reconocimiento pleno y regulación de la profesión de óptica, como la evolución natural de la óptica.

En lo referente a la venta ilegal:

- Se mantuvo la presión sobre la importación y venta de anteojos pregraduados para lectura a través de la participación junto a FeCORA y otras entidades en el juicio que se sigue a empresas y funcionarios por presunto delito de contrabando.
- Participación de encuentros en Córdoba y Rosario sobre el particular con las instituciones más representativas del sector a nivel nacional (Colegios-Cámaras-Asociaciones-Industria), en la búsqueda de una estrategia conjunta.
- Contratación del Sr. Enrique Mujica como asesor de prensa. En el marco de la campaña contra la venta ilegal, durante el ejercicio, se comenzó con la campaña de concientización en algunas ciudades, actividad que tuvo continuidad, hasta la fecha y que se planea extender durante el próximo año. Las acciones estuvieron centradas en gacetillas en diarios, ruedas de prensa con medios gráficos, radiales y televisivos, entrega de folletos en vía pública, y colocación de posters en óptica, clínicas, hospitales, consultorios, y sociedades de fomento, centros de jubilados, y otras instituciones civiles.

- Realización de gestiones ante el ministerio de salud, tendientes a que dicho ministerio haga efectivas las sanciones, clausura, y decomiso de lentes en los casos de venta ilegal.
- Propuesta a la Provincia de Buenos Aires de decreto reglamentario para la ley 12239, buscando asegurar el respeto el espíritu de dicha ley, hoy vulnerado por el decreto 3630/00
- Se realizan averiguaciones sobre posibles acciones contra la venta de lentes por Internet u otros medios donde no se garantice la presencia física del profesional.

Ampliación de competencias – Optometría:

- Realización de reuniones con diputados, y el ministro de salud Lic. Mate, tendientes a obtener el reconocimiento legal de la optometría.
- Se brindó apoyo a la Universidad Nacional de La Plata, para el reconocimiento de las competencias del título de grado, Lic. en Óptica Ocular y Optómetra

Otros

- Confección de “Lista de precios mínimos sugeridos” (Ver anexo)
- Realización de convenio con una empresa de seguros, poniendo a disposición de los matriculados un “Seguro de Responsabilidad Profesional”
- Como una forma de identificar y diferenciar a los profesionales, se continuó entregando la oblea “Profesional Habilitado” a quienes se encuentren con su matrícula al día y las ópticas correctamente habilitadas.
- Se da continuidad a la participación del COPBA en FEPUBA y FeCORA
- Gestiones ante el IOMA para la obtención de dicha obra social para todos los matriculados. Esta no ha hallado eco de parte de la obra social hasta el momento.

Informe de la Biblioteca del Colegio de Ópticos de la Provincia de Buenos Aires

Período: 01/08/06 AL 31/07/07

En el presente período se incremento el número de volúmenes de la especialidad.

El ingreso de material fue por compra y donación.

Se ingreso el fondo documental de libros en el enlace de la biblioteca en el sitio web de Copba

Los libros comprados por la institución son:

- Grosvenor, Theodore. Optometría de atención primaria.
- Scheiman, Wick. Tratamiento de la visión binocular.
- IACLE: Curso de Lentes de Contacto.

La biblioteca gestiona la donación de los siguientes libros, las donaciones fueron realizadas por la Once y los disertantes 4º del Congreso Internacional de Óptica, Contactología y Optometría.

Los libros incorporados por donación fueron los siguientes:

- Checa Benito, Francisco et al. Aspectos evolutivos y educativos de la deficiencia visual. Tomo 1 y 2.
- Faye, Eleonor. Clínica de la baja visión.
- Caloroso, E, Rouse, M. Tratamiento Clínico del estrabismo.
- Gil del Río, E. Óptica Fisiológica clínica.
- Prieto Díaz, J; Souza-Díaz, C. Estrabismo.
- Salgado. Examen Clínico de los ojos
- Vaughan, D; Asbury, T. Oftamología general
- Milanta, Atilio. República Científica Platense
- Milanta, Atilio. ¿Y qué de los 16 lustros?
- Bielsa Elies, Luis. Tu primer manual visual (seis ejemplares)

También se incorporaron al fondo documental las 33 conferencias del 4º del Congreso Internacional de Óptica, Contactología y Optometría en formato digital (Ver Listado Adjunto).

Con respecto a las publicaciones periódicas, se está trabajando en la catalogación analítica de los artículos de las revistas.

Las revistas extranjeras que se recibieron en ese periodo son: Ver y Oír, Ciencia & Tecnología para la salud ocular, Gaceta Óptica.

El fondo documental de la Biblioteca se incremento en:

- 19 libros
- 9 CD
- 33 Conferencias en formato S-VCD
- 38 Revistas.

Hasta la fecha la Biblioteca cuenta con 71 libros,516 revistas,17 CD, 16 Videos, 5 Cassettes, Catálogos comerciales y material fotocopiado.

En el corriente año se han producido consultas in situ y telefónicamente del material de la Biblioteca por parte de alumnos de UNLP y matriculados.

En el mes de julio se concurrió al programa OJO CLÍNICO para difundir la carrera y actividades de Copba.

Sería importante confeccionar una encuesta sobre las necesidades de información y capacitación de los optómetras a fin de planificar las actividades del 2008 para ofrecer un servicio de Disseminación Selectiva de Información o provisión de documentos digitales.

Hacer un convenio para que la Universidad de La Salle nos envíe las tesis de su Facultad de Optometría.

Buscar sponsor para poder efectivizar la compra de libros.

Realizar un Curso de Formación de Usuarios como servicio a los matriculados, puede ser el día de matriculación u otro a convenir donde se les enseñe que recursos existen en Internet de texto completo, como acceder a ellos, que servicios y fondo documental posee la biblioteca.

Difundir nuestro fondo documental a las bibliotecas de salud vía correo electrónico

Trabajar cooperativamente con las bibliotecas de los Colegios de Ópticos de la Argentina para hacer compras por consorcio y compartir recursos o hacer préstamos interbibliotecarios.

Con el fin de seguir difundiendo la importancia de la Optometría y dado que el Club de Leones impulsa campañas sobre el cuidado de la vista, además tiene un programa de reciclaje de anteojos y en su Guía de actividades expresa que trabaja con la colaboración de oftalmólogos, optómetras y otros profesionales de la salud sería importante contactarnos para que cooperen con nuestros objetivos.